

[graphic design]

[corporate image]

[stress advertising]

# la comunicazione non è fatta solo di parole.

[www.signdesignroma.it](http://www.signdesignroma.it)

[info@signdesignroma.it](mailto:info@signdesignroma.it)

design  
forma  
e funzione

visual  
comunicazione  
e immagine

project  
corporate  
image

stress  
advertising

# La comunicazione

non è fatta solo di parole.

## design

### forma e funzione

Forma, funzione e relazione tra loro. Un'idea, per noi, avverte subito l'esigenza di esprimersi e di qualunque cosa si tratti non c'è dubbio che debba assumere una forma. Ci piacciono le belle cose ma se funzionano bene ci piacciono ancor di più. Il design? Quella forma per quella funzione.

## visual

### comunicazione e immagine

Cercare e individuare il giusto uditore è fondamentale per assicurare efficacia alla comunicazione. Parlare chiaro, evitare mezze verità, rivolgersi al target giusto sono i canoni che per primi ci suggeriscono ogni gesto progettuale. Ideazione, copywriting e scelta delle immagini sono le componenti che fanno di un progetto visivo il giusto media. Associare concetti e immagini è un'attività tanto efficace quanto pericolosa.

## project

### corporate image

L'abito fa il monaco, inutile negarlo, e non è di certo di taglia unica. È nella maniera con cui si esterna che dipende il successo di un'azione, che sia verbale o fisica, individuale o di staff. Per noi una cravatta senza nodo è inutile, una cravatta con un nodo mal realizzato è brutta, ma una bella cravatta con un nodo perfetto funziona. La grafica è un bel vestito da un capace sarto.

## stress

### advertising

Non c'è tempo, mai. Last minute non sempre vuol dire fretta, ma determinata capacità nel prendere decisioni e nello stabilire piccole strategie. Crediamo che nessuna parola sia mai abbastanza allenata per correre al pari di un pensiero, ma la potenza di una parola a volte è data dall'istinto da cui nasce, e bisogna saperlo sfruttare. Una strategia di comunicazione visiva pensata in fretta si può sfruttare, si chiama "stress advertising", un istinto razionale.